

Join venture Y+R: giovani e comunità rurale insieme per l'educazione ambientale

## Domanda di partecipazione

### Contesto

Y+R è un progetto promosso da Cia Piemonte (Torino) e Antalya Value Creators Organization (Antalya/Igdir) finanziato dal programma comunitario Erasmus+.

È incentrato sul tema della sostenibilità e si rivolge a due target specifici: i giovani e gli imprenditori agricoli.

Infatti, da una parte abbiamo i giovani della Generazione Z:

- 1) sono sensibili al tema della sostenibilità, si informano soprattutto navigando in internet, partecipano a manifestazioni e nella vita quotidiana sono attenti a una serie di comportamenti (es. mobilità, rifiuti ecc.)
- 2) I giovani hanno spesso una conoscenza limitata della realtà rurale, soprattutto i giovani che vivono nelle aree urbane.
- 3) I giovani possiedono forti competenze digitali e capacità di comunicare con le nuove forme di tecnologia.

D'altra parte, l'agricoltura è al centro della strategia di sviluppo sostenibile ed è riconosciuta come un ruolo chiave nel raggiungimento di molti degli obiettivi (SDGs), dalla nutrizione alla salute, dalla conservazione delle risorse alla lotta contro il cambiamento climatico e alla riduzione della povertà.

Il contesto rurale è composto da aziende agricole spesso medio-piccole, alcune sensibili e adatte all'educazione ambientale (le fattorie didattiche) altre meno ma potenziali sedi di formazione/informazione in materia di educazione ambientale, altre ancora che cominciano a mostrare particolare interesse per il loro effettivo livello di sostenibilità in risposta alle periodiche accuse verso il loro specifico settore

In questo quadro i partner vogliono sostenere i giovani:

- a saperne di più sulla sostenibilità andando oltre le informazioni superficiali (a volte fake news) presenti sul web
- a vivere un'esperienza diretta in un'azienda agricola "virtuosa"
- a formarsi per collaborare con le aziende agricole in progetti di educazione ambientale e comunicazione aggiornamento delle competenze comunicative a supporto delle realtà agricole sul tema

### Obiettivo del progetto

Gli obiettivi principali del progetto sono:

- proporre uno scambio generazionale (tra giovani e agricoltori esperti) attraverso metodi di apprendimento basati su casi reali e rispondenti alle esigenze effettive.
- migliorare l'occupabilità dei giovani nel settore dell'educazione ambientale, in un mercato incentrato sulla transizione verso un sistema produttivo più verde e sostenibile, formandoli come operatori di fattorie didattiche.
- sostenere la comunità rurale nello sviluppo di strategie di comunicazione rivolte al proprio pubblico (consumatori, fornitori, ecc.).

Join venture Y+R: giovani e comunità rurale insieme per l'educazione ambientale

## Programma

1) Consegna del corso di formazione: la fattoria come comunità educante contemporanea	
<p>Corso di 60 ore così suddivise</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 40 ore in modalità presenza (5 giorni)</li> <li>- 20 ore di formazione online</li> </ul> <p>Il programma è standardizzato in quanto regolamentato dalla Regione Piemonte per le Fattorie Didattiche* e prevede i seguenti contenuti:</p> <p><b>DALL'AZIENDA AGRICOLA ALLA FATTORIA DIDATTICA - CONTESTO NORMATIVO E OBBLIGHI LEGISLATIVI -</b> Agricoltura multifunzionale; norme vigenti in materia di salute e sicurezza, assicurazioni e norme fiscali. 9 ore</p> <p><b>IL PUBBLICO/SCUOLA NELLA FATTORIA</b> (Elementi di progettazione per la costruzione di percorsi; Strumenti e metodologie di insegnamento, pedagogia del fare e relazione educativa) - 27 ore</p> <p><b>EDUCAZIONE ALIMENTARE E SVILUPPO SOSTENIBILE</b> (Storia dei prodotti e delle tradizioni locali. Caratteristiche nutrizionali e stagionalità dei prodotti, Sistemi di qualità dei prodotti agroalimentari, Elementi di agricoltura sostenibile, Caratteristiche organolettiche: laboratori del gusto e del senso delle principali filiere alimentari) 18 ore</p> <p><b>COMUNICAZIONE, PROMOZIONE E IMMAGINE</b> (elementi di marketing territoriale, strumenti e metodologie di comunicazione in relazione ai target di riferimento, elaborazione di Project Work) 6 ore</p>	<p>- Torino (dal 27 gennaio al 2 febbraio) 40 ore</p> <p>-Modalità online 20 ore</p> <p>(febbraio 2025-aprile 2025)</p>
2) Esperienza di laboratorio in fattoria	
<p>L'attività durerà 3 giorni.</p> <p>1) Durante la prima giornata, i tirocinanti riceveranno informazioni dagli agricoltori per conoscere la realtà aziendale (le produzioni agricole, il contesto territoriale, le buone pratiche nel campo della sostenibilità, i percorsi educativi/didattici proposti).</p> <p>2) Durante il secondo giorno, i tirocinanti affiancheranno gli agricoltori durante un'attività didattica proposta dall'azienda (a scuole, famiglie, adulti, ecc.).</p> <p>3) Durante il terzo giorno, dopo aver analizzato tutti gli elementi e sviluppato un approccio personalizzato alla sostenibilità, i tirocinanti torneranno dagli agricoltori per proporre elementi migliorativi ai percorsi educativi proposti dall'azienda e per affrontare il tema della comunicazione: analizzare gli strumenti e i canali utilizzati dall'azienda.</p>	<p>In un'azienda agricola dei territori dei partecipanti</p> <p>3 giorni</p> <p>Aprile-luglio</p>
3) Formazione per migliorare le competenze digitali nell'uso dei nuovi media e nella produzione di strumenti di comunicazione.	
<p>Il corso avrà una durata di 30 ore, tutte in modalità online.</p> <p>L'obiettivo è migliorare le competenze digitali dei partecipanti nell'uso dei nuovi media e nella produzione di strumenti di comunicazione.</p> <p>La formazione sarà condotta virtualmente, utilizzando vari strumenti e piattaforme online per coinvolgere e interagire con i partecipanti.</p> <p>Il contenuto dell'attività proposta coprirà una serie di argomenti, tra cui:</p> <p>Alfabetizzazione digitale: comprendere i concetti e gli strumenti digitali di base, come la navigazione in Internet, la gestione dei file, la sicurezza e l'affidabilità delle fonti.</p> <p>Gestione dei social media: esplorare le varie piattaforme di social media e imparare a creare, programmare e pubblicare contenuti coinvolgenti.</p> <p>Creazione di contenuti: sviluppo di competenze nella scrittura, nella fotografia e nella produzione di video per creare strumenti di comunicazione efficaci e di alta qualità.</p> <p>Progettazione grafica: imparare a utilizzare i software di progettazione grafica per creare elementi visivi come loghi, poster e infografiche.</p> <p>Analisi dei dati: capire come utilizzare dati e analisi per misurare il successo delle campagne di comunicazione e prendere decisioni basate sui dati.</p>	<p>Modalità online 30 ore Settembre - novembre</p>

### Join venture Y+R: giovani e comunità rurale insieme per l'educazione ambientale

<b>4) Presentazione del kit di formazione e comunicazione</b>	
Verrà organizzato un incontro transnazionale in cui i partecipanti presenteranno i prodotti realizzati e analizzeranno la loro trasferibilità in contesti internazionali.	Modalità online + Incontro in presenza Igdır o Antalya (Turchia)  Febbraio 2026

*\* Le fattorie didattiche sono luoghi di pedagogia attiva, ispirati a una visione pratica dell'apprendimento, basata sull'osservazione e sulla scoperta, uno spazio ideale per l'inclusione di soggetti fragili e disabili (ad esempio, la pet therapy). Le fattorie educative e sociali rappresentano uno spazio in cui l'obiettivo dello sviluppo sostenibile può essere perseguito con un approccio inclusivo e partecipativo a più livelli.*

*Esiste già una rete di fattorie didattiche nella regione Piemonte. Esse si sono formalmente impegnate a realizzare programmi di educazione ambientale rivolti soprattutto alle giovani generazioni.*

## Criteri di ammissibilità dei candidati

### Requisiti:

- Giovani europei di età compresa tra i 18 e i 35 anni (inclusi i nati tra il 1989 e il 2006; il partecipante deve avere 18 anni al momento della mobilità)
- diploma di scuola superiore o laurea
- di qualsiasi nazionalità, ma residenti nei territori dei due partner coinvolti (Regione Piemonte o Igdır), anche temporaneamente

### Priorità

- Sarà data preferenza ai candidati con le seguenti caratteristiche:
- Interesse per l'argomento (inviare una lettera di motivazione - max 1 pagina, preferibilmente in inglese)
- Esperienza lavorativa nel settore pubblicitario, anche in aziende familiari o stage (inviare cv)
- Lingua: Inglese come lingua veicolare ma anche turco (o italiano)
- Patente di guida
- Buona conoscenza degli strumenti digitali e informatici
- Impegno chiaro a partecipare al progetto fino alla fine delle attività - da dimostrare nella lettera di motivazione.
- Buone capacità di comunicazione e interazione

A parità di competenze, sarà data priorità ai partecipanti alla loro prima partecipazione a un progetto europeo.

## Procedure di selezione

- 1 - Analisi documentale cv
- 2 - Colloquio individuale

Join venture Y+R: giovani e comunità rurale insieme per l'educazione ambientale

## Che cosa è coperto dal progetto?

I costi di viaggio e di alloggio dei partecipanti saranno coperti dal progetto. Anche i costi del pranzo saranno coperti. Le spese per la cena ed eventuali altri costi dovranno essere coperti dai partecipanti. In ogni caso prima di ogni viaggio verrà fornito al partecipante il dettaglio dei costi coperti e dei costi esclusi.

## Presentazione e scadenza

L'e-mail di candidatura deve essere inviata **entro il 15/01/2025** al seguente indirizzo:

[k.barbuio@cia.it](mailto:k.barbuio@cia.it) per i partecipanti italiani

onur072005@gmail.com per i partecipanti turchi

L'e-mail di candidatura deve contenere:

- **Oggetto: Y+R Erasmus+**
- CV (preferibilmente in inglese) comprensivo dell'informativa sulla privacy\* (\*autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del GDPR 679/16 - "Regolamento europeo sulla protezione dei dati personali")
- Lettera di motivazione in inglese (max. 1 pagina)
- Paese di residenza
- Numeri di telefono

I candidati ammessi dovranno poi compilare successivamente i moduli di iscrizione richiesti e inviare una copia del documento di identità.

Presentando domanda di partecipazione alle attività del progetto, i partecipanti accettano l'"informativa sul trattamento dei dati personali" (vedi ALLEGATO I).