

## TITOLO

# MARKETING DA SEMINARE

(cod.46)

### OBIETTIVI FORMATIVI

Incrementare le competenze delle aziende sull'uso consapevole del marketing come strumento efficace per orientarsi correttamente sul mercato e valorizzare i propri prodotti agricoli o le proprie proposte di offerta turistica, conoscendo e imparando tecniche e strategie efficaci e attuali .

### CONTENUTI

- La tecnologia come opportunità per ottimizzare il tempo
- Trovare la propria identità differenziante
- Logo e immagine aziendale
- Come sfruttare i social per valorizzare il settore agricolo
- Campagne pubblicitarie: come mai l'agricoltura ne ha bisogno
- Strategie di prezzo e valorizzazione dei prodotti agricoli
- Tecniche di negoziazione, di vendita e gestione efficace delle richieste di sconto
- Strategia commerciale: offerte di front-end e di back-end
- Strumenti (gratuiti) per effettuare analisi ed indagini di mercato

Visita aziendale su esempio di identità differenziante molto forte

- Analisi delle etichette dei prodotti e della scelta dei nomi
- Analisi della strategia di prezzo
- Come convivono più canali di vendita?
- Come affrontare le critiche che arrivano dall'esterno
- Come strutturare una strategia di vendita diretta al privato tramite visite in azienda
- Come raccogliere i dati in azienda / attività di somministrazione

**MODALITA' FORMATIVE:** in presenza

**DURATA:** Il corso ha una durata complessiva di 12 ore di cui 8 ore in aula e 4 ore di visita aziendale

**SEDE:** Provincia di Torino

## CALENDARIO

# DA DEFINIRE

### CONTATTI PER LE ISCRIZIONI

Mail [torino@ciaconsulenzepiemonte.it](mailto:torino@ciaconsulenzepiemonte.it)

tel. 011/6164210

*È prevista una **frequenza obbligatoria di almeno il 75% delle ore di lezione.***

*Al termine dei corsi verrà rilasciato un **attestato di frequenza***

*N.B. Il corso potrà essere avviato con l'adesione di almeno 7 partecipanti, fino ad esaurimento della disponibilità dei posti*