

Ambito “c)” **Competitività**

Ammodernamento dell'azienda, perseguimento della competitività, integrazione di filiera, innovazione, orientamento al mercato nonché promozione dell'imprenditorialità

A chi è rivolta la consulenza ?

A tutte le aziende agricole che, modificando il proprio assetto aziendale o attraverso uno specifico progetto, puntino a migliorare la propria redditività e competitività.

DURATA MASSIMA IN ORE:

Base (B) Riguarda tecniche e adempimenti dei quali l'imprenditore è competente ma necessita soltanto di consigli, migliorie, aggiustamenti. Comprende almeno un sopralluogo in azienda.	15
Specialistica (SP) Riguarda l'adozione di una tecnica, strumento o modalità di gestione mai utilizzata dall'azienda all'interno di un processo produttivo consueto. Comprende almeno due visite aziendali.	20
Specialistica per conversione (SPC) Riguarda l'introduzione di un processo produttivo e/o servizio nuovo per l'impresa. È un intervento di consulenza complesso per cui si prevedono almeno tre visite presso l'impresa.	34



Si ricorda che sono possibili anche consulenze “miste”, che riguardano cioè più ambiti: in questo caso la durata massima della consulenza è superiore, fino ad un massimo di 34 ore.

Quali sono i possibili ARGOMENTI di consulenza?

PROGETTO DI SVILUPPO / TRASFORMAZIONE AZIENDALE	Attraverso la consulenza, l'azienda potrà intraprendere un progetto di sviluppo/trasformazione aziendale, a partire dalla valutazione di una serie di fattori aziendali ed extra-aziendali quali: <ul style="list-style-type: none"> - possibilità di acquisire nuove superfici per la coltivazione; - disponibilità di locali (aziendali ed extra-aziendali) da adibire a trasformazione/valorizzazione delle produzioni; - localizzazione dell'azienda rispetto ai centri urbani/mercati.
CREAZIONE DI FILIERE PRODUTTIVE	I dati che emergono dalle ricerche svolte sulla redditività in agricoltura indicano come la perdita del potere contrattuale e la volatilità dei prezzi siano tra le principali cause della riduzione dei redditi nel settore agricolo. La consulenza potrà fornire delle indicazioni su come poter evolvere l'orientamento produttivo aziendale con l'obiettivo di creare delle Filiere che avvicinino il più possibile il mondo produttivo con quello del consumo. Tendenzialmente, verranno presi in considerazione i processi di trasformazione del prodotto (con eventuale redazione di un Business Plan) o la formazione di una “massa critica” (anche attraverso l'analisi di idonee forme societarie).

Schede informative degli interventi di consulenza

(P.S.R. 2014-20 Piemonte, Misura 2, Bando 1/2020 – Adattato da Allegato D Linee guida “Ambiti di consulenza”)

PROGETTO DI VALORIZZAZIONE DELLA PRODUZIONE AGRICOLA AZIENDALE	<p>La consulenza aziendale potrà prevedere il trasferimento di informazioni all'agricoltore per la Valorizzazione dei prodotti agricoli aziendali. Il tecnico, una volta compiuta un'attenta valutazione della situazione aziendale potrà consigliare le seguenti soluzioni:</p> <ul style="list-style-type: none">- vendita diretta delle produzioni aziendali;- attivazione di punti vendita extra-aziendali;- attività di promozione commerciale;- vendita via web. <p>Un'altra importante possibilità di Valorizzazione delle Produzioni Agricole è quella di attivare dei Sistemi di Certificazione volontari quali ad esempio il Metodo di Produzione Integrata Volontaria, il Metodo di Produzione Biologica e vari sistemi di certificazione applicabili al sistema agro-alimentare.</p> <p>In questo ambito il Consulente potrà fornire informazioni in merito a:</p> <ul style="list-style-type: none">- normativa cogente per l'adesione a/ai sistemi di certificazione;- indicazione degli iter burocratici amministrativi previsti;- costi relativi.
PROGETTO DI MULTIFUNZIONALITÀ AZIENDALE	<p>L'azienda agricola viene sempre più vista dall'opinione pubblica come possibile fonte di servizi e pertanto non è più solamente deputata alla produzione di beni primari.</p> <p>Il tecnico, effettuata un'attenta valutazione dei parametri aziendali ed extra-aziendali potrà proporre al produttore delle attività multifunzionali quali:</p> <ul style="list-style-type: none">- agriturismo;- fattorie didattiche;- asili nido in fattoria.

OBIETTIVI della consulenza

Migliorare la redditività e la competitività delle aziende, a partire da un'attenta analisi della realtà aziendale con particolare riferimento a:

- orientamento produttivo;
- SAU aziendale;
- PLV (produzione lorda vendibile);
- analisi dei Ricavi Aziendali e dei Costi di Produzione.

CONTATTI: CIA CONSULENZE PIEMONTE

Tel. 011 53.44.15 • consulenzepiemonte@cia.it • www.ciaconsulenzepiemonte.it